

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

Департамент бизнес-информатики  
Факультета информационных технологий и анализа больших данных

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_  
**21.04. 2023 г.** Е.А. Каменева

**Жуковская И.Е.**

**Информационные системы управления организацией**

Рабочая программа дисциплины  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки:  
38.03.02 Менеджмент

*Рекомендовано Ученым советом Факультета информационных  
технологий и анализа больших данных  
(протокол № 31 от 18.04.2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента бизнес-  
информатики  
(протокол № 7 от 28.03.2023 г.)*

**Москва 2023**

**Содержание**

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	10
5.1. Содержание дисциплины.....	10
5.2. Учебно-тематический план.....	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	16
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	18
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	20
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	43
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	44
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	44
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	44
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	45

## 1. Наименование дисциплины

«Информационные системы управления организацией».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>ПКН-2</b> <i>ОП «Управление бизнесом», профили: «Менеджмент и управление бизнесом» и «Менеджмент в спорте»</i>	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте	<b>Знать:</b> - математические методы и модели, применяемые в менеджменте; <b>Уметь:</b> - применять математические методы и модели в менеджменте экономических объектов; - моделировать информационные потоки предприятий и организаций для дальнейшей оптимизации и автоматизации
		2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.	<b>Знать:</b> - основные математические методы и модели, применяемые для обоснования принятия управленческих решений; - основные нотации моделирования бизнес-процессов; <b>Уметь:</b> - применять на

			практике нотации моделирования бизнес-процессов для отражения специфики деятельности организации и выработки оптимальных управленческих решений
		3.Содержатель но интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.	<b>Знать:</b> - основные правила интерпретации результатов, полученных при использовании математических моделей. <b>Уметь:</b> - экономически обосновывать результаты расчетов, полученных при использовании математических моделей; - грамотно выстраивать стратегии развития организаций на основе применения специализированных ППП, основанных на применении ЭММ.
<b>ПКН-5</b> <i>ОП «Управление бизнесом», профили: «Менеджмент и управление бизнесом» и «Менеджмент в спорте»</i>	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений	1.Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской , управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.	<b>Знать:</b> -основы анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности на основе применения современных ИС и ИКТ <b>Уметь:</b> - принимать оптимальные управленческие решения, основанные на использовании специализированных ИС и технологий в области финансового и управленческого учета и отчетности

		2.Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений , формирует ключевые показатели эффективности и для сбалансированного управления деятельностью организации.	<b>Знать:</b> - основные ИС и технологические решения, применяемые для формирования ключевых показателей эффективности сбалансированного управления деятельностью организации. <b>Уметь:</b> - осуществлять анализ финансово-хозяйственного состояния организации, формировать ключевые показатели эффективности сбалансированного управления деятельностью организации на основе использования ИС и ИКТ.
<b>ПКП-2</b> <i>ОП «Управление бизнесом»,          профиль          «Менеджмент и управление бизнесом»</i>	Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.	<b>Знать:</b> -основы и специфику процессного и проектного подходов; - перечень и функции инструментальных средств для осуществления процессного и оперативного подхода для организации операционной деятельности компаний. <b>Уметь:</b> - использовать инструментальные средства для эффективной организации операционной деятельности компании с использованием процессного и проектного подходов.
		2. Управляет	<b>Знать:</b>

		проектами на основе классических и гибких методологий.	- современные методы управления проектами; - современные программные средства, используемые при управлении проектами. <b>Уметь:</b> -управлять процессом выполнения проекта с использованием современных программных средств.
<b>ПКП-2</b> <i>ОП «Управление бизнесом», профиль «Управление продуктом»</i>	Способность сопровождать и управлять продуктовыми исследованиями и исследованиями новых рынков (ПКП - 2)	1.Проводит исследования по анализу продукта и возможности выхода на новые рынки.	<b>Знать:</b> - методы и современные средства управления продуктовыми исследованиями и исследованиями новых рынков <b>Уметь:</b> -осуществлять исследования по анализу продукта и оценивать возможности выхода на новые рынки
		2. Анализирует результаты технологических исследований серии продуктов.	<b>Знать:</b> -современные методы анализа, основанные на применении ИКТ <b>Уметь:</b> - анализировать результаты технологических исследований серии продуктов
<b>ПКП -4</b> <i>ОП «Финансовый менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» ИОО, 2022г.пр.</i>	Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и нейтрализации	1.Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки.	<b>Знать:</b> - сущность и природу финансовых рисков; - методы оценки финансовых рисков на основе передовых информационных технологий. <b>Уметь:</b> -использовать инструментальные средства для оценки и предотвращения рисков в системе управления

			экономических объектов
		2.Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков	<b>Знать:</b> - методы и средства по управлению и устранению рисков в системе управления экономических объектов; - современные программные продукты по управлению и устранению рисков. <b>Уметь:</b> -использовать современные инструментальные средства по прогнозированию, снижению и устранению финансовых рисков
<b>ПКП -3</b> <i>ОП «Управление бизнесом ВВА»,  профиль  «Бизнес и предпринимательство»</i>	Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса	1.Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики.	<b>Знать:</b> -экономические законы, определяющие тенденции развития современной мировой и отечественной экономики. <b>Уметь:</b> -находить возможности для создания бизнеса в условиях развития современной мировой и отечественной экономики
		2.Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.	<b>Знать:</b> - методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса <b>Уметь:</b> проводить анализ принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса на основе

			применения современных ИКТ
<b>ПКП-2</b> <i>ОП «Управление бизнесом ВВА»,          профиль          «Управление маркетингом»</i>	Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать конъюнктуру рынка и интерпретировать полученные результаты для принятия управленческих решений	1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований.	<b>Знать:</b> современные методы и средства планирования и проведения маркетинговых исследований <b>Уметь:</b> применять передовые ИКТ и цифровые технологии при планировании и проведении маркетинговых исследований
		2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры рынка.	<b>Знать:</b> классические и инновационные методы получения маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры рынка <b>Уметь:</b> применять информационные системы и технологии для получения маркетинговой информации с целью оценки экономического рынка
<b>ПКП -3</b> <i>ОП «Управление финансами,          профиль          «Управление финансами»</i>	Способность разрабатывать стратегию ценообразования, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	1. Разрабатывает стратегию ценообразования.	<b>Знать:</b> методы и средства для разработки стратегии ценообразования на основе применения ИКТ <b>Уметь:</b> грамотно применять передовые ИКТ и цифровые технологии для разработки стратегии ценообразования
		2. Осуществляет корректировку цены на основе исследований рыночной конъюнктуры	<b>Знать:</b> теоретические подходы и методы, для осуществления корректировки цены на основе ситуации на экономическом рынке <b>Уметь:</b> эффективно использовать современные ИКТ и



			цифровые технологические решения для анализа и корректировки цены на основе исследований рыночной конъюнктуры
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы управления организацией» относится к циклу профиля (элективный), части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Финансовый менеджмент», ОП «Управление бизнесом», ОП «Управление бизнесом ВВА», ОП «Управление финансами ВВА / Bachelor of Business Administration in Finance».

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

*2021 г. приема, очная форма обучения:*

**ОП «Управление бизнесом», профили**

*«Менеджмент и управление бизнесом», «Управление продуктом»*

**ОП «Управление бизнесом ВВА»), профили**

*«Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship)»*

*и «Управление маркетингом / Marketing Management)»*

**ОП «Финансовый менеджмент»/ /**

**2021 г. очно-заочная форма обучения ОП «Управление бизнесом»**

*профиль «Менеджмент и управление бизнесом»*

Таблица 2.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 7 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	<b>50/32</b>	<b>50/32</b>
<i>Лекции</i>	16/16	16/16
<i>Семинары и практические занятия</i>	34/16	34/16
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/76</b>	<b>58/76</b>
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

*Объем дисциплины для профилей:*

**ОП «Управление бизнесом»,**

*профили «Менеджмент и управление бизнесом» и «Управление продуктом*

**ОП «Управление бизнесом ВВА»,**

*профили «Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship)»*

*и «Управление маркетингом / Marketing Management)»*

**ОП «Управление финансами ВВА»**

*«Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance"/*

**ОП «Финансовый менеджмент»,**

*профиль «Финансовый менеджмент»*  
*Очная форма обучения 2022 и 2023 гг. приема /очно-заочная форма 2022г.*  
*приема*  
**ОП «Управление бизнесом», профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»**

Таблица 2.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 7 (в часах)	Семестр 8 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3/108 3/108	108	108
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	<b>36/18</b>	<b>36</b>	<b>18</b>
<i>Лекции</i>	2/2	2	2
<i>Семинары и практические занятия</i>	34/16	34	16
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>72/90</b>	<b>72</b>	<b>90</b>
Вид текущего контроля	ДТЗ/ДТЗ	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	Зачет/Зачет	Зачет	Зачет

*Объём дисциплины для профиля «Финансовый менеджмент», ОЗО, ИОО*

Таблица 2.3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 8 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары и практические занятия</i>	24	24
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Место и роль современных информационных систем в управлении организацией

Значение информационных систем и информационных технологий в стратегии развития организаций различного типа. Роль информационной среды и организации информационных связей в корпоративных системах управления. Роль информационных систем в процессе принятия управленческих решений. Роль информационной технологии в формировании управленческих решений на различных уровнях управления в организациях различного типа. Система поддержки принятия решений как информационно-технологическая и инструментальная база

инжиниринга, реинжиниринга и контроллинга в совершенствовании управленческой деятельности. Методы и модели автоматизированной системы формирования управленческих решений.

## **Тема 2. Информационные технологии в системах управления**

Понятие информационной технологии. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества. Эволюция информационных технологий, этапы их развития. Классификация информационных технологий: по назначению и характеру использования, по пользовательскому интерфейсу, по способу организации сетевого взаимодействия, по принципу построения, по степени охвата задач управления, по характеру участия технических средств в диалоге с пользователем, по способу управления технологией промышленного производства. Интегрированная информационная технология. Банк данных и база знаний.

## **Тема 3. Повышение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий**

Производственное предприятие. Логистическое предприятие и финансовое предприятие. Бизнес-процесс на производственном предприятии. Задачи информационного обеспечения учета и ведения хозяйственных операций предприятия. EIS (Enterprise information system) и MIS (Management information system) в производственных предприятиях. Функциональная структура базовой корпоративной информационной системы класса ERP (Информационных систем управления ресурсами предприятия). Стандарт MRPII – планирование производственных ресурсов. Корпоративная информационная система (ERP) - виртуальная проекция предприятия. Роль финансового учета и корпоративной отчетности в системе корпоративного управления как основного информационного канала, связывающего организацию с ее внешними стейкхолдерами.

## **Тема 4. Современный рынок информационных систем для управления предприятием**

Особенности развития рынка информационных систем в России. Современные тренды и ведущие игроки. Ведущие разработчики информационных систем в России и мире. Ключевые интеграторы в России: внедрение и адаптация бизнес-решений. Вертикальные ИТ-решения. Анализ рынка корпоративных информационных систем класса ERP (ИСУП). Мировой рынок ERP-систем. Особенности ERP-рынка России. Системы ИТ-дистрибуции. Рынок CRM-систем. Приложения бизнес-аналитики. Облачные решения для бизнеса. Облачные решения для бизнеса. Рынок BI. Рынок HRM-систем.

## **Тема 5. Отраслевые и специализированные информационные системы**

Отраслевые и специализированные информационные системы. Автоматизированные банковские системы (АБС). ИТ Системы электронного документооборота. Инструментальные средства, платформы и среды для разработки систем электронного документооборота. Системы управления человеческими ресурсами (HRM-системы). Системы управления взаимоотношениями с поставщиками, клиентами и планирование ресурсов предприятия (SCM, CRM и CSRP). Логистические ИС. Приложения бизнес-аналитики. Концепция ECM (enterprise content management). Информационные системы управления контентом. Концепция и системы управления эффективностью деятельности предприятия (BPM), промышленный стандарт. Определение BPM.

## **Тема 6. Информационные системы менеджмента**

Понятие и классификация информационных систем менеджмента. Особенности разработки и функционирования информационных систем операционного уровня управления. Информационные системы тактического уровня управления. Информационные системы стратегического уровня управления. Цифровые технологии в информационных системах менеджмента – блокчейн и BIGDATA.

## **Тема 7. Государственные информационные системы**

Использование информационных технологий для повышения эффективности деятельности государственных структур. Межведомственное взаимодействие и его информационная поддержка. Политика импортозамещения: причины, последствия для организаций и ИТ-отрасли. Информационные системы Министерств и ведомств (Минфин РФ, Казначейство РФ, ФНС России и др.): направления развития, текущие возможности. Открытые данные. Ключевые разработчики и интеграторы проектов автоматизации государственного сектора

## **Тема 8. Информационные системы управления организацией в условиях цифровой трансформации экономики**

Цифровизация: основные определения. Изменение внешней среды в условиях цифровизации. Изменение подходов к управлению в условиях цифровизации. Новые формы бизнес-моделей в условиях цифровизации. Цифровые инструменты управления в организации. Цифровые платформенные решения. Системы искусственного интеллекта. Киберфизические системы. Умные производства. Облачные вычисления и хранилища данных. Цифровые сервисы. Интернет вещей. Архитектура IoT-систем. Виртуальная и дополненная реальность.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Об щая в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес- кие занятия		
1.	Тема 1. Место и роль современных информационных систем в управлении организацией	12	6	2	4	6	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий Ситуационная задача
2.	Тема 2. Информационные технологии в системах управления	12	6	2	4	6	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий. Ситуационная задача
3.	Тема 3. Повышение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	14	6	2	4	8	Дискуссия, Обсуждение Решение кейсов. Подготовка к ДТЗ
4.	Тема 4. Современный рынок информационные систем для управления предприятием.	14	6	2	4	8	Дискуссия, Обсуждение Решение кейсов
5.	Тема 5. Отраслевые и специализированные информационные системы	16	8	2	6	8	Обсуждение. Подготовка к самостоятельной работе
6.	Тема 6. Информационные системы менеджмента	14	6	2	4	8	Обсуждение. Ситуационная задача.
7.	Тема 7. Государственные информационные системы	12	6	2	4	6	Обсуждение. Ситуационная задача.
8.	Тема 8. Информационные системы управления организацией в условиях цифровой трансформации экономики	14	6	2	4	8	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий. Решение кейсов
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	ДТЗ
	Итого в %		46	32	68	54	

Таблица 3.2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах (очно-заочная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Об щая в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес- кие занятия		
1.	Тема 1. Место и роль современных информационных систем в управлении организацией	12/12	4/4	-/2	4/2	8/8	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий Ситуационная задача
2.	Тема 2. Информационные технологии в системах управления	12/12	4/4	-/2	4/2	8/8	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий. Ситуационная задача
3.	Тема 3. Повышение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	14/14	6/4	2/2	4/2	8/10	Дискуссия, Обсуждение Решение кейсов. Подготовка к ДТЗ
4.	Тема 4. Современный рынок информационные систем для управления предприятием.	12/14	4/4	-/2	4/2	8/10	Дискуссия, Обсуждение Решение кейсов
5.	Тема 5. Отраслевые и специализированные информационные системы	14/14	4/4	-/2	4/2	10/10	Обсуждение. Подготовка к самостоятельной работе
6.	Тема 6. Информационные системы менеджмента	14/14	4/4	-/2	4/2	10/10	Обсуждение. Ситуационная задача.
7.	Тема 7. Государственные информационные системы	14/14	4/4	-/2	4/2	10/10	Обсуждение. Ситуационная задача.
8.	Тема 8. Информационные системы управления организацией в условиях цифровой трансформации экономики	16/14	6/4	-/2	6/2	10/10	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий. Решение кейсов
	В целом по дисциплине	108/108	36/32	2/16	34/16	72/76	ДТЗ
	Итого в %		33/30	6/50	94/50	67/70	

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах (ИОО)					Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная работа-Аудиторная работа				
			Об щая в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес- кие занятия	Самостоя тельная работа	
1.	Тема 1. Место и роль современных информационных систем в управлении организацией	12	4	1	3	8	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий Ситуационная задача
2.	Тема 2. Информационные технологии в системах управления	12	4	1	3	8	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий. Ситуационная задача
3.	Тема 3. Повышение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	14	4	1	3	10	Дискуссия, Обсуждение Решение кейсов. Подготовка к ДТЗ
4.	Тема 4. Современный рынок информационные систем для управления предприятием.	14	4	1	3	10	Дискуссия, Обсуждение Решение кейсов
5.	Тема 5. Отраслевые и специализированные информационные системы	14	4	1	3	10	Обсуждение. Подготовка к самостоятельной работе
6.	Тема 6. Информационные системы менеджмента	14	4	1	3	10	Обсуждение. Ситуационная задача.
7.	Тема 7. Государственные информационные системы	14	4	1	3	10	Обсуждение. Ситуационная задача.
8.	Тема 8. Информационные системы управления организацией в условиях цифровой трансформации экономики	14	4	1	3	10	Дискуссия, Обсуждение презентаций индивидуальных заданий. Решение кейсов
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	76	ДТЗ
	Итого в %		30	25	75	70	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Место и роль современных информационных систем в управлении организацией	1. Понятие информационных систем (ИС) в управлении. 2. Причины, определяющие значимость роли информационных систем в структуре организации. Значение информационных систем и информационных технологий в стратегии развития организаций различного типа. 3. Роль информационной среды и организации информационных связей в корпоративных системах управления. 8- 1-5; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)
Тема 2. Информационные технологии в системах управления	1. Понятие информационной технологии (ИТ). 2. Особенности информационных технологий 3. Этапы развития ИТ 4. Информационные ресурсы. 5. Классификация и свойства информационных технологий в информационных системах управления. 8- 1-5; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)
Тема 3. Повышение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	1. Сравнительный анализ прикладных бизнес-решений. 2. Потенциал рынка ИТ 3. Концепция и системы управления эффективностью деятельности предприятия 8- 2-6; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)
Тема 4. Современный рынок информационных систем для управления предприятием	1. Ведущие разработчики информационных систем в России и мире. 2. Ключевые интеграторы в России: внедрение и адаптация бизнес-решений. 3. Вертикальные ИТ-решения. 8- 1-5; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие



		(командная работа)
Тема 5. Отраслевые и специализированные информационные системы	1. Сравнительный анализ прикладных бизнес-решений. 2. Потенциал рынка ИТ. 3. Концепция и системы управления эффективностью деятельности предприятия 4. Новые информационные технологии в управленческой деятельности 8- 2-6; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)
Тема 6. Информационные системы менеджмента	1. Понятие и классификация информационных систем менеджмента. 2. Особенности разработки и функционирования информационных систем операционного уровня управления. 3. Информационные системы тактического уровня управления. 4. Информационные системы стратегического уровня управления. 5. Цифровые технологии в информационных системах менеджмента – блокчейн и BIGDATA. 8- 1-5; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)
Тема 7. Государственные информационные системы	1. Ландшафт информатизации госсектора: реалии, прогнозы, ограничения. 2. Системы электронного документооборота 3. Межведомственное информационное взаимодействие. 8- 1-5; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)
Тема 8. Информационные системы управления организацией в условиях цифровой трансформации экономики	1. Изменение внешней среды в условиях цифровизации. Изменение подходов к управлению в условиях цифровизации. 2. Новые формы бизнес-моделей в условиях цифровизации. Цифровые инструменты управления в организации. 8- 1-5; 9-1-10	Дискуссия, обсуждение. Решение ситуационных задач, обсуждение, подготовка сообщения на занятие (командная работа)

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы вне-аудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Место и роль современных информационных систем в управлении организацией	1. Дайте определение понятия «информационная система». 2. Охарактеризуйте информационные процессы в управлении организацией. 3. Каковы ключевые задачи и свойства информационной системы? 4. Каковы результаты использования ИС на предприятии? 5. Каковы основные классификации информационных систем? 6. Как изменялась функциональность ИС по мере развития технологий? 7. Какие системы и модули ИС возникали в различные исторические периоды? 8. Обсуждение реальных практик по применению ИС в управлении организацией	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.
Тема 2. Информационные технологии в системах управления	1. Раскройте механизм формирования состава и операций информационной технологии 2. Перечислите основные функции, которые должна выполнять интеллектуальная информационная технология. 3. В чем особенность и чем определяется эффективность интеллектуальных информационных технологий? 4. Назовите основные классификационные признаки информационных технологий в информационных системах управления 5. Охарактеризуйте информационные технологии малых, средних и крупных предприятий	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.
Тема 3. Повышение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий	1. Вопросы внедрения информационных технологий в различных отраслях: каковы основные проблемы внедрения, какие ожидаемые эффекты. 2. Провести анализ отраслей на основе открытых данных; изучить опыт российских компаний	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных

		задач. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 4. Современный рынок информационных систем для управления предприятием	Сравнение российского и мирового ИТ-рынков по темпам роста в выделенном секторе бизнес-решений.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
Тема 5. Отраслевые и специализированные информационные системы	1.Вопросы внедрения информационных систем в различных отраслях: каковы основные проблемы внедрения, какие ожидаемые эффекты. Провести анализ отраслей на основе открытых данных; изучить опыт российских компаний.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к проведению деловых игр.
Тема 6. Информационные системы менеджмента	1. Понятие и классификация информационных систем менеджмента. 2.Особенности разработки и функционирования информационных систем операционного уровня управления. 3.Информационные системы тактического уровня управления. 4.Информационные системы стратегического уровня управления. 5.Современные практики внедрения Цифровые технологии в информационных системах менеджмента – блокчейн и BIGDATA	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы. Подготовка к проведению деловых игр.
Тема 7. Государственные информационные системы	Ландшафт информатизации госсектора: реалии, прогнозы, ограничения.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка

		докладов-презентаций.
Тема 8. Информационные системы управления организацией в условиях цифровой трансформации экономики	1. Характеристика цифровых технологий: понятие, назначение, классификация. 2. Цифровая технология как инструмент формирования управленческих решений 3. Основные направления применения цифровых технологий в менеджменте 4. Цифровая трансформация современных предприятий. 5. Необходимость цифровизации экономики. Значение цифровой трансформации экономики для развития современного общества.	Работа с учебной литературой. Выполнение домашних заданий.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры

### *Примерные темы для творческого домашнего задания*

1. Понятие информации, информационного процесса и информационной технологии в деятельности предприятия или организации (на конкретном примере).
2. Этапы развития информационного общества. Виды и свойства информации. Данные и знания.
3. Назначение и роль информационных технологий в экономике.
4. Развитие технической и технологической базы автоматизации управления экономикой.
5. Понятие информационной технологии. Роль и место информационных технологий в развитии современных бизнес-процессов предприятия.
6. Основные этапы развития информационных технологий и их классификация.
7. Информационная система как многомерный объект: информационное, технологическое и организационное измерения (на примере предприятия или организации).
8. Информационные системы: индивидуальные, коллективные, организационные и межорганизационные.
9. Точки зрения на ИС: с позиций функционирования (развертывания бизнес-процесса, внутри и по границам организации), с позиции структуры (стабильной характеристикой предприятия).
10. Роль информации в системе с позиций видения организации, ограниченной функциональными аспектами.

11. Матрица информационной архитектуры. Эндогенные роли информационных систем. Функциональный признак.
12. Причины, определяющие значимость роли информационных системы в структуре организации.
13. Развитие ИС с точки зрения превалирующей культуры. Конфликт корпоративной культуры заказчика и разработчика информационной системы.
14. Субкультуры внутри организации и их влияние на процесс и результат внедрения ИС.
15. Три перспективы в культурных исследованиях: фрагментация, дифференциация, интеграция и их проявления при внедрении и применении ИТ.
16. Назначение программных средств, их классификация, состав.
17. Прикладное программное обеспечение как инструментарий решения функциональных и вычислительных задач, его классификация, особенности построения и области применения.
18. Основные этапы развития информационных систем.
19. Эволюция методов обработки данных в информационных системах: автоматизированные системы управления, системы управления базами данных, системы поддержки принятия решений.
20. Требования, предъявляемые к информационным системам: гибкость: надежность, эффективность, безопасность.
21. Структура информационной системы предприятия.
22. Типы организационных структур информационных систем.
23. Состав функциональных компонентов информационной системы.
24. Перспективные направления развития информационных систем: объектно-ориентированная технология.
25. Информационные процессы в управлении организацией.
26. Методические основы создания информационных технологий в управлении организацией.
27. Информационное обеспечение информационных технологий управления организацией.
28. Техническое и программное обеспечение информационных технологий управления организацией.
29. Информационные технологии в системах управления.
30. Защита информации в ИТУ организацией.
31. Техническое обеспечение ИТ (определение; виды документации; формы организации технического обеспечения).
32. Характеристика цифровых технологий: понятие, назначение, классификация
33. Цифровая трансформация современных предприятий.
34. Необходимость цифровизации экономики.
35. Значение цифровой трансформации экономики для развития современного общества.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений и знаний.**

Таблица 6.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p><i>ОП «Управление бизнесом», профили «Менеджмент и управление бизнесом» и «Менеджмент в спорте»</i></p> <p><b>ПКН-2</b> Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты</p>	1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, общие подходы и этапы к построению экономико-математических моделей;</li> <li>- математические свойства моделей и методов оптимизации, используемых при решении экономических и управленческих задач;</li> <li>- типы математических методов и моделей, используемых при решении экономических и управленческих задач;</li> <li>- возможности экономико-математического моделирования в практике управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулировать задачу в виде</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b> Применение математических методов для оценки деятельности предприятия осуществляется на основе следующих этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение содержательного анализа по выделенным критериям;</li> <li>- выбор оптимального решения;</li> <li>- анализ взаимосвязи экономических процессов на основе балансовых моделей;</li> <li>- выбор рациональных вариантов действий в управленческих задачах принятия решений с использованием методов оптимизации.</li> </ul> <p>На основе вышеизложенных этапов проведите анализ деятельности предприятия по производству мебели. Выводы обоснуйте.</p> <p><b>Задание 2.</b> Разработайте математический аппарат для оценки деятельности предприятия в связи с обновлением оборудования</p>

		<p>математической модели и объяснять ее смысл;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор и использовать математические методы для решения поставленных задач;</li> <li>-проводить содержательный анализ результатов решения и делать правильные выводы;</li> <li>- осмысливать различные оптимальные решения;</li> <li>-выбирать рациональные варианты действий в управленческих задачах принятия решений с использованием методов оптимизации.</li> </ul>	<p>и доставке его по филиалам этого предприятия</p>
	<p>2.Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b> математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений <b>Уметь:</b> применять математические методы и модели для обоснования принимаемых управленческих решений.</p>	<p><b>Задание 1.</b> ООО «Мебельная фабрика Восточная» открывает новые филиалы в различных городах. Обоснуйте с помощью математических методов, что данное решение является оптимальным. <b>Задание 2.</b> При реконструкции сетевого транспортного предприятия, состоящего из 10 филиалов произошло перераспределение транспортных средств. Обоснуйте с помощью математического аппарата, что принятое решение</p>

	3.Содержатель но интерпрети рует результаты, полученные при использовании математи ческих моделей	<b>Знать:</b> средства и методы интерпретации результатов, полученных при использовании математических моделей. <b>Уметь:</b> многосторонне интерпретировать результаты, полученные при использовании математических моделей	является оптимальным.  <b>Задание 1.</b> С помощью таблиц и диаграмм представьте результаты проведенного вами исследования по влиянию внедрения передовых ИКТ в управление деятельностью высшего учебного заведения. <b>Задание 2.</b> Представьте развернутый отчет о прогнозном развитии предприятия/организации, полученный на основе собственного прогноза.
<p><i>ОП «Управление бизнесом», профили «Менеджмент и управление бизнесом» и «Менеджмент в спорте»</i></p> <p><b>ПКН-5</b> Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений</p>	1.Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческо й отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционн ых планов, отборе проектов и принятии управленчески х решений.	<b>Знать:</b> -основы анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности на основе применения современных ИС и ИКТ <b>Уметь:</b> - принимать оптимальные управленческие решения, основанные на использовании специализированн ых ИС и технологий в области финансового и управленческого учета и отчетности	<b>Задание 1.</b> Деятельность транспортной компании, базирующаяся на логистических исследованиях, в высокой степени определяется курьерским характером услуг. Сложность заключается в том, что нет четкого графика поставок, невозможно запланировать периодичность заявок, выделить постоянные маршруты, а время очередного заказа непредсказуемо. При такой специфике значение надежного и бесперебойного функционирования информационной системы становится стратегически важным. Кроме того, отсутствие четкой информационной политики компании послужило причиной неконтролируемых и нецелесообразных затрат на закупку программного обеспечения. Проблема: руководство



			<p>поставило задачу улучшения качества информационного обмена в компании. Какие меры необходимо предпринять? Каким образом стандартизация может помочь решить поставленную задачу? Как организовать процесс стандартизации программного обеспечения в компании?</p> <p><b>Задание 2.</b> Какие могут быть социальные и экономические последствия стандартизации программного обеспечения в компании? Разработайте возможные варианты решения проблемы и обоснуйте выбор оптимального варианта.</p>
2.Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.	<p><b>Знать:</b> - основные ИС и технологические решения, применяемые для формирования ключевых показателей эффективности сбалансированного управления деятельностью организации.</p> <p><b>Уметь:</b> - осуществлять анализ финансово-хозяйственного состояния организации, формировать ключевые показатели эффективности сбалансированного управления</p>	<p><b>Задание 1.</b> Провести оценку рынка аналитических приложений (системы, реализующие функции информационной поддержки процессов управления на основе сбалансированных систем показателей (BSC систем), системы корпоративного планирования и бюджетирования и системы формирования и анализа консолидированной финансовой отчетности.</p> <p><b>Задание 2.</b> По данным статистики, основными игроками на рынке BPM – систем являются компании Oracle, SAP, IBM, SAS и российская компания Intersoft Lab. По результатам сравнения сделайте вывод о целесообразности выбора</p>	

		деятельность организации на основе использования ИС и ИКТ.	той или иной BPM – системы для автоматизации процессов управления бизнесом на предприятии
	3.Консультирует по вопросам применения аналитических систем работы с данными.	<b>Знать:</b> - функциональные возможности информационно-аналитических систем и оценивать степень зрелости рынка <b>Уметь:</b> - оценивать уровень требований заказчика на внедрение аналитических ИТ-решений и предлагать продукт, отвечающий этим требованиям	<b>Задание 1.</b> Используя универсальный классификатор BPM – систем, определите состав характеристик, необходимых для принятия решения о выборе системы управления эффективностью бизнеса при внедрении на предприятии (задача уточняется индивидуально) <b>Задание 2.</b> Представьте предложение заказчику по выбору аналитической платформы с учетом задач клиента.
<b>ПКП-2</b> <i>ОП «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управление бизнесом»</i>  Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов	1.Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.	<b>Знать:</b> -основы и специфику процессного и проектного подходов; - перечень и функции инструментальных средств для осуществления процессного и оперативного подхода для организации операционной деятельности компаний. <b>Уметь:</b> - использовать инструментальные средства для эффективной организации операционной	<b>Задание 1.</b> Опишите суть и приведите примеры следующих общепринятых методологий: - традиционная методология; - PMI - IPMA. - PRINCE2.  <b>Задание2.</b> Опишите функции следующих участников проекта: - владелец проекта; - заказчик проекта; - инициатор проекта; - спонсор (куратор) проекта; - менеджер проекта (руководитель проекта).

		<p>деятельности компании с использованием процессного и проектного подходов.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы управления проектами;</li> <li>- современные программные средства, используемые при управлении проектами.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять процессом выполнения проекта с использованием современных программных средств.</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>С помощью комплексного программного обеспечения Microsoft Project, осуществите планирование проекта по внедрению биллинговой информационной системы по учету использования интернета в туристической компании.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>В торговой компании руководители отделов большую часть своего рабочего времени тратят на объяснение сотрудникам что и как нужно делать в бизнес-процессах. При этом на руководителя также перекладывается и ответственность за результат. Такое положение вещей не устраивает компанию. Необходимо разработать описание бизнес – процессов и на их основе разработать процессные регламенты, чтобы сотрудники могли руководствоваться этими регламентами, что будет способствовать оптимизации деятельности компании в целом.</p>
<p><b>ПКП-2</b></p> <p><i>ОП «Управление бизнесом», профиль «Управление продуктом»</i></p> <p>Способность сопровождать и</p>	<p>1. Проводит исследования по анализу продукта и возможности выхода на новые рынки.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и современные средства управления продуктовыми исследованиями и исследованиями новых рынков</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>Data mining широко используется компаниями e-commerce. Данный метод предполагает анализ истории покупок клиентов и выстраивание на основе этих данных таргетированной рекламы и</p>

<p>управлять продуктовыми исследованиями и исследованиями новыми рынков</p>		<p><b>Уметь:</b> -осуществлять исследования по анализу продукта и оценивать возможности выхода на новые рынки</p>	<p>персональных рекомендаций. Приведите примеры, как работает глубинный анализ данных, как информация агрегируется и хранится в базах данных для выработки портрета потенциального потребителя. <b>Задание 2.</b> Бэнчмаркинг является популярной практикой современных компаний для выявления важных отраслевых инсайтов. Приведите примеры, как клиент, стабильно теряющий долю на рынке, может обратиться к услугам консалтинговых фирм с целью проведения конкурентного анализа, который позволит определить возможные траектории развития и начать процесс стратегического планирования захвата рынка, в том числе с учетом макроэкономического контекста.</p>
	<p>2. Анализирует результаты технологиче- ских исследований серии продуктов.</p>	<p><b>Знать:</b> -современные методы анализа, основанные на применении ИКТ <b>Уметь:</b> - анализировать результаты технологических исследований серии продуктов</p>	<p><b>Задание 1.</b> Приведите примеры того, что мобильные опросы могут служить верификацией инсайтов и закономерностей на основе глубинного анализа данных и тот факт, что мобильные опросы позволят подтвердить гипотезы, основанные на такой закономерности, путем прямого взаимодействия в виде опроса клиентов. <b>Задание 2.</b> Проанализируйте и докажите, что нейромаркетинговые технологии и</p>

			компьютерные имитации позволят научным путем доказать позитивную реакцию человека на персонализированные предложения, появляющиеся в процессе покупки товаров.
<p><b>ПКП-2</b>  <i>ОП «Управление бизнесом ВВА»,          профиль «Управление маркетингом»</i></p> <p>Способность проводить маркетинговые исследования, анализировать конъюнктуру рынка и интерпретировать полученные результаты для принятия управленческих решений</p>	<p>1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований.</p>	<p><b>Знать:</b>          современные методы и средства планирования и проведения маркетинговых исследований</p> <p><b>Уметь:</b>          применять передовые ИКТ и цифровые технологии при планировании и проведении маркетинговых исследований</p>	<p><b>Задание 1.</b>          Для логистической компании подготовить обоснование выбора ИТ-решения, обеспечивающего контроль за выполнением поставок товаров и распределение их по магазинам с учетом потребности.</p> <p><b>Задание 2.</b> Маркетинговая компания считает своим приоритетом обслуживание только крупных корпоративных клиентов. Однако усиливающаяся конкуренция вынуждает компанию к выходу на новые потребительские сегменты. В частности, компания рассматривает возможность охватить такой потребительский сегмент как малые предприятия и индивидуальные предприниматели. ИТ-подразделению необходимо провести расширение бизнес-процесса по работе с клиентами.</p> <p>Вопросы:          1. Определите каким образом расширение потребительских сегментов повлияет на ИТ-подразделение компании?          2. Предложите ИТ-решения, реализуемые в настоящее время на российском рынке для поддержки вышеперечисленных задач компании. Ответ обоснуйте.</p>

	2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры рынка.	<p><b>Знать:</b> классические и инновационные методы получения маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры рынка</p> <p><b>Уметь:</b> применять информационные системы и технологии для получения маркетинговой информации с целью оценки экономического рынка.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Разработайте систематизацию основных методов получения маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры рынка по группам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- традиционные (анкетирование, фокус-группы, глубинное интервью, углубленное исследование, наблюдение);</li> <li>- транзитные (онлайн опросы, онлайн сообщества, онлайн интервью, бэнчмаркинг);</li> <li>- современные (мобильные опросы, глубинный анализ данных, компьютерные имитации, нейромаркетинг, прослушивание социальных сетей).</li> </ul> <p>Результаты представьте в табличном виде.</p> <p><b>Задание 2.</b> Охарактеризуйте известные Вам цифровые сорсинговые проекты в российской практике (2-3 проекта). Какие преимущества получают сорсеры от реализации технологии?</p>
<p><b>ПКП -4</b> <b>ОП</b> <i>«Финансовый менеджмент»</i> <i>профиль</i> <i>«Финансовый менеджмент»</i> <i>ИОО, 2022г.пр</i></p> <p>Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые</p>	1. Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и природу финансовых рисков;</li> <li>- методы оценки финансовых рисков на основе передовых информационных технологий.</li> </ul> <p><b>-Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструментальные средства для оценки и предотвращения</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b> С помощью любого программного пакета оцените возможные риски применения чат-бота в организации здравоохранения при записи пациентов на прием к врачу</p> <p><b>Задание 2.</b> Представьте план по устранению технических рисков для предприятия при расширении компьютерной сети предприятия.</p>

инструменты для их снижения и нейтрализации		рисков в системе управления экономических объектов	
	2. Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и средства по управлению и устранению рисков в системе управления экономических объектов;</li> <li>- современные программные продукты по управлению и устранению рисков.</li> </ul> <p><b>-Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные инструментальные средства по прогнозированию, снижению и устранению финансовых рисков</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b> С помощью SWOT анализа рассмотрите возможности внедрения на предприятии технологии BIGDATA.</p> <p><b>Задание 2.</b> С помощью любого инструментального средства оцените риски перехода организации на CRM систему.</p>
<p><b>ПКП -3</b> ОП «Управление бизнесом ВВА», профиль «Бизнес и предпринимательство»</p> <p>Способность определять тенденции в развитии современной мировой и отечественной экономики, искать и находить возможности для создания бизнеса</p>	1.Применяет теоретические знания и экономические законы для определения основных тенденций в развитии современной мировой экономики.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экономические законы, определяющие тенденции развития современной мировой и отечественной экономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-находить возможности для создания бизнеса в условиях развития современной мировой и отечественной экономики</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b> Предприятие «СТАРТ», осуществляющее логистическую деятельность в течении 5 лет занимало передовые позиции на экономическом рынке. В связи с введением санкций и изменением технологий, предприятие «СТАРТ» стало терять передовые позиции среди конкурентов. В этой связи руководитель предприятия попросил ИТ-службу разработать проект взаимодействия с поставщиками с использованием смарт-контрактов. Вопросы к заданию: 1. Дайте определение смарт – контракта. 2. Укажите основные пункты проекта, которые может предложить</p>

			<p>ИТ- служба предприятия «СТАРТ». 3. Обоснуйте Ваше решение.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Розничная сеть мульти-брендовых магазинов одежды за 5 лет выросла в три раза. Если раньше пять розничных магазинов были представлены только в одном регионе, то спустя пять лет розничная сеть насчитывала 15 магазинов в трех регионах. ИТ-политика компании изначально предполагала локальное использование информационных систем по управлению торговлей и складом в магазинах. В результате роста розничной сети обострились проблемы с формированием различного рода отчетности (увеличение сроков подготовки, количество ошибок) по продажам в розничной сети. Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите проблему компании и варианты ее решения.</li> <li>2. Классифицируйте предлагаемые ИТ-решения и назовите известных игроков ИТ-рынка, специализирующихся на внедрении указанных систем и технологий.</li> <li>3. Какова основная бизнес-цель внедрения проекта автоматизации в туристической компании?</li> </ol>
	2.Использует методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.	<p><b>Знать:</b></p> <p>-методики анализа последствий принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ</p>	<p><b>Задание 1.</b></p> <p>В последнее время международная сеть «SPAR» все активнее разворачивает в магазинах систему видео-аналитики. Выбраны ключевые точки контроля – очереди на кассах, наличие товара на полках, скорость разгрузки</p>



	<p>принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса на основе применения современных ИКТ</p>	<p>машин и комната отдыха для сотрудников. Внедряя систему видеоаналитики, сеть ставила две стратегические цели – повышение конкурентоспособности за счет улучшения сервиса для покупателей и управляемости бизнес-процессами магазинов в условиях динамичного роста. Учитывая высокие темпы роста сети, вопрос о контроле качества исполнения бизнес-процессов в магазинах определил необходимость появления объективного инструмента, позволяющего отслеживать, что происходит во всех точках. Обнаружив очередь, система отправляет сотрудникам магазина уведомление о необходимости немедленно открыть дополнительную кассу. Такое решение дает возможность не только устранять очереди в моменте, но и более эффективно управлять линейным персоналом: данные об инцидентах на кассах обобщаются в виде отчетов, которые далее позволяют контролировать скорость реагирования на проблему, эффективность графика вывода сотрудников, планирование работы касс. Однако, не только кассы являются объектом видео-аналитики. Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что подразумевается под системой видео – аналитики в крупном торговом центре SPAR.</li> <li>2. Объясните, как внедрение системы видео-аналитики</li> </ol>
--	---	--

		<p>влияет на внутренние бизнес-процессы торгового центра? 3. Система видео-аналитики самостоятельно не может выставить товар на полку или обслужить покупателя на кассе. Поэтому крайне важна исполнительность сотрудников магазина при работе с уведомлениями системы. Каким образом это достигается?</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Компании Hill&amp;Knowlton является одним из практических примеров применения организационных знаний, а также облегчения доступа к ним. В условиях информационной экономики сбор и распределение информации и знаний, расширение коллективного сотрудничества становятся жизненно важными в деле модернизации и выживания организации. Для управления организационным знанием могут использоваться специальные системы, но они вызывают управленческие проблемы. В этой связи руководству нужно точно знать ответы на целый комплекс вопросов. Задания. 1. Какова роль искусственного интеллекта в управлении знаниями? 2. Как вы оцениваете важность управления знаниями в современных организациях? 3. Каким образом организации могут использовать экспертные системы для накопления знаний?</p>
--	--	--

<p><b>ПКП -3</b> <i>ОП «Управление финансами, профиль «Управление финансами»</i></p> <p>Способность разрабатывать стратегию ценообразования, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры</p>	<p>1.Разрабатывает стратегию ценообразования.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и средства для разработки стратегии ценообразования на основе применения ИКТ <b>Уметь:</b> грамотно применять передовые ИКТ и цифровые технологии для разработки стратегии ценообразования</p>	<p><b>Задание 1.</b> Московский завод плавленых сыров «Карат» работает с 1934 года. Сегодня предприятие входит в топ-3 самых крупных производителей плавленого и творожного сыра в России в натуральном выражении. Здесь производятся творожные сыры Violette, зерненный творог «КАРАТ Домашний», мягкий сыр для салатов Delissir Фета и легендарные плавленые сыры «Дружба», «Янтарь», «Шоколадный». Эти торговые марки навсегда вписаны в историю страны и сегодня продаются в России, странах СНГ и входят в рацион космонавтов на МКС. В 2018 году компания вышла на новый уровень управления производственными процессами. Руководство поставило задачу внедрить платформу, позволяющую управлять затратами, точно вычислять себестоимость, контролировать все производственные процессы. При этом стояла задача минимизировать затраты и объединить все бизнес-процессы предприятия в одной информационной системе. Вопросы: 1. Дайте определение понятию «цифровая платформа». 2. Как вы считаете правильно ли были сформированы основные цели проекта автоматизации: цифровизация процессов управления; повышение прозрачности и детализации учета; соответствие стандартам</p>
--	---	--	---

			<p>учета предприятий пищевой отрасли. Ответ Обоснуйте. 3. Какие перспективы проекта цифровизации на заводе «Карат» Вы можете предложить? 4. Как измениться цена на продукцию завода «Карат» в данных условиях Ответ обоснуйте</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>В сельскохозяйственной компании, функционирующей на экономическом рынке уже более 10 лет, постоянно возникали проблемы с определением эффективности труда сотрудников. Прежде всего, возникали сложности с адекватной оценкой труда обвальщиков - специалистов по отделению мяса от костей. Сложно было определить, кто сколько туш обработал, кто перевыполняет нормы, а кто малоэффективен. В этой связи руководство компании поручило сотрудникам ИТ – отдела внедрить решение на базе видео-аналитики. В результате сотрудниками ИТ – отдела было предложено решение: видеокамера снимает рабочее место сотрудника, а модель машинного обучения оценивает движения обвальщика (у заказчика есть нормативы, в которых прописано необходимое количество движений и время для выполнения той или иной операции). Затем система формирует детальный отчет: сколько раз работник выполнил ту или иную</p>
--	--	--	--

			<p>операцию, сколько времени заняла каждая из них. На основе получаемых данных руководство сельскохозяйственной компании смогло дифференцировать деятельность сотрудников и премировать лучших.</p> <p>Вопросы: 1. Оцените принятое решение руководства компании. Ответ обоснуйте. 2. Какие на Ваш взгляд ещё решения возможны в данных условиях функционирования сельскохозяйственной компании? 3. Как принятые решения повлияют на разработку стратегии ценообразования компании?</p>
	<p>2. Осуществляет корректировку цены на основе исследований рыночной конъюнктуры</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические подходы и методы, для осуществления корректировки цены на основе ситуации на экономическом рынке</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно использовать современные ИКТ и цифровые технологические решения для анализа и корректировки цены на основе исследований рыночной конъюнктуры</p>	<p><b>Задание 1.</b> В сетевой компании розничной торговли функционировала информационная система, основанная на западном программном продукте. В современных условиях ухода многих компаний с российского рынка стали возникать трудности в работе системы. В этой связи администрацией предприятия, ИТ – отделу было поручено выбрать отечественную информационную систему и в кратчайшие сроки перейти на работу с помощью этой системы. Администрация предприятия сформулировала следующие требования для новой системы: система должна быть российского производства, обеспечивать контроль за выполнением поставок товаров и распределение их по</p>

		<p>магазинам с учетом потребности, выполнять функции системы электронного документооборота как внутри компании, так и на межведомственном уровне. Вопросы: 1.Перечислите известные Вам информационные системы, которые существуют в современный период на российском рынке и соответствуют требованиям руководства компании. 2.Из вышеназванных систем, определите наиболее соответствующую требованиям данной компании. 3. Как изменится система ценообразования в данных условиях. Ответ обоснуйте.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Компания Swiss Air провела реорганизацию всех видов деятельности на основе Интернет – технологий, получив при этом выгодные преимущества по сравнению с конкурентами. Вопросы: Объясните, каким образом интернет – технологии преобразуют организацию и бизнес – модели. 2. Сравнить категории электронной коммерции и описать, какие изменения вносит электронная коммерция в отношения с клиентами и осуществление операций между компаниями. 3. Как, по Вашему мнению, интернет – технологии поддерживают электронный бизнес в компании и влияют на корректировки цены на основе исследований рыночной конъюнктуры.</p>
--	--	--

*Примерные задания к зачету:*

Итоговое зачетное задание включает 2 ситуационных задания, ответы на которые предполагают необходимость подтверждения сделанного выбора на положения изученного теоретического материала.

**Вариант 1.**

**Задание 1.** Прочитайте кейс и ответьте на вопросы (40 баллов):

ООО «Производство» является заводом, который производит промышленные обогреватели. Совет директоров компании утвердил программу по модернизации процесса производства на 2023 г. В программу модернизации входят проекты по замене технологического оборудования на производственных линиях, пересмотр систем ИТ-инфраструктуры предприятия и автоматизации бизнес-процессов. В рамках проекта рассматривается разработка и внедрение ИТ-системы для целей автоматизации бизнес-процесса планирования материального снабжения и контроля производственного процесса. ИТ-система может быть разработана в компании своими силами, или может быть куплена готовая ИТ-система по цене 2,5 млн руб. При покупке готовой ИТ-системы требуются минимальные затраты по настройке и интеграции системы с другими существующими ИТ-системами в компании. В случае, если будет принято решение разрабатывать ИТ-систему самостоятельно, потребуется привлечение двух системных аналитиков, которые уже работают в компании (стандартный трудовой договор, фиксированная ставка заработной платы). Также по договору ГПХ будет привлечен один разработчик. Стоимость часа работы системного аналитика составляет 1 000 руб. Стоимость одного часа разработчика – 2 000 руб. Прочая информация по проекту представлена в таблице ниже:

Планируемые расходы по проекту	Внутренняя разработка ИТ-системы своими силами	Покупка новой ИТ-системы
Требуемое количество часов для двух системных аналитиков, часы	1000	-
Требуемое количество часов для разработчика, часы	500	-
Настройка и дополнительное тестирование ИТ-системы, руб.	-	100000
Дополнительные закупки ПО и оборудования для нужд проекта, руб.	1000000	300000

*Вопросы к кейсу*

**Вопрос № 1.** Какие планируемые расходы следует учесть в процессе принятия решения в каждом из двух вариантов: закупить готовую ИТ-систему или разработать ИТ-систему самостоятельно. Приведите обоснование для выбранных расходов на основе метода анализа релевантных издержек для целей принятия решения. (5 баллов)

**Вопрос № 2.** Определите, какой вариант является предпочтительным для компании на основании подхода оценивания релевантных издержек:

закупить готовую ИТ-систему или разработать ИТ-систему самостоятельно? В качестве подтверждения ответа приведите расчет и не менее двух прочих факторов в подтверждение выбранного варианта согласно расчету. (5 баллов)

*Вопрос № 3.* Наряду с внедрением новой информационной системы в рамках проекта по автоматизации бизнес-процесса компания планирует пересмотреть систему управления информационной безопасностью 4 (СМИБ – систему менеджмента информационной безопасности), включая процесс управления рисками информационной безопасности. Перечислите входящие данные для анализа (не менее 7 пунктов) и процедуры тестирования эффективности процесса (не менее 8 пунктов), которые компания может провести для анализа изменений в процессе управления информационной безопасностью. Также предложите перечень способов проведения тестирования контрольных процедур (не менее двух). Ответ должен быть основан на рекомендациях Национального стандарта по информационным технологиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001- 2006. (15 баллов)

*Вопрос № 4.* При реализации проекта внедрения ИТ-системы последуют изменения в отдельных бизнес-процессах компании и, соответственно, в системе внутреннего контроля компании в целом. Прокомментируйте возможные варианты изменений (организационные, технологические или регламентные) для каждого из элементов внутреннего контроля компании:

- контрольная среда;
- оценка рисков;
- процедуры внутреннего контроля;
- информация и коммуникация;
- оценка внутреннего контроля.

Для каждого из элементов приведите не менее двух примеров возможных изменений. (15 баллов)

**Задание 2.** Прочитайте кейс и ответьте на вопросы (20 баллов)

Строительная компания «Модуль» осуществила модернизацию своей информационной системы. В отделах было установлено новое программное обеспечение, призванное повысить эффективность работы сотрудников. Ввиду срочности модернизация информационной системы проводилась в сжатые сроки и программное обеспечение не сопровождалось документацией.

Через два месяца оказалось, что эффективность работы подразделений не только не поднялась, но упала на 30%. С пугающей периодичностью поступали нарекания по поводу функциональности программного обеспечения, сложности работы, неудобного интерфейса. Программисты в спешном порядке вносили коррективы в программный продукт, но ошибки



вылезали снова и снова. В течение одного дня было разработано руководство по работе с системой для пользователей, но необходимого эффекта не получили: сотрудники подразделений жаловались на неполноту данного руководства, его ограниченный характер. Сложность заключалась ещё и в том, что ведущий программист, под началом которого шла разработка программного обеспечения, уволился.

### *Вопросы к кейсу*

1. Кто виноват в сложившейся ситуации и что делать? (5 баллов)
2. Требования, каких стандартов разработки, внедрения и эксплуатации программных средств были нарушены? (5 баллов)
3. Разработайте возможные варианты решения проблемы и обоснуйте выбор оптимального варианта. (10 баллов)

### **Вариант 2.**

**1 вопрос: Прочитайте кейс и выполните задания, указанные после текста кейса (30 баллов).**

#### **КЕЙС.**

Туристическая компания «ТУРИСТ» неоднократно пробовала самостоятельно разработать и внедрить информационную систему. Однако, собственными силами ей это сделать не удалось. В этой связи туристическая компания «ТУРИСТ» в настоящее время внедряет КИС силами внешнего подрядчика, который далее будет ее сопровождать.

#### **Задания.**

1. Сформулируйте основные положения Соглашения об уровне сервиса.
2. Возможно ли по вашему мнению внедрить коробочное решение в сложившейся ситуации. Ответ обоснуйте.
3. Какова основная бизнес-цель внедрения проекта автоматизации в туристической компании?

**2 вопрос: Прочитайте кейс и ответьте на поставленные вопросы. Ответы обоснуйте. (30 баллов).**

#### **КЕЙС.**

Директор по бизнес-развитию направления биометрических систем Группы компаний ЦРТ Андрей Хрулев в рамках Форума All-over-IP представил презентацию на тему: «Smart City: применение системы распознавания лиц для создания комфортной и безопасной городской среды». В частности, в презентации выступавшим было отмечено, что Система видео-идентификации Визирь, которую он представляет на данном Форуме, представляет собой полноценное готовое решение для работы. Ей присущи кроссплатформенность (win/linux), масштабируемость (горизонтальная и вертикальная), интеграционные api(rest), детектирование и идентификация, хранение биометрических данных,

синхронизация событий и картотек, интеграция с силовыми сегментами ФСБ и МВД, защита персональных данных (ФЗ 152/GDPR). Однако, оратор так увлекся пояснением вышеназванных преимуществ, что из-за выделенного ему временного регламента на выступление не смог полностью закончить презентацию, так как микрофон был выключен и слово было передано следующему выступающему.

### **Задания.**

1. Какие положительные аспекты ещё не смог назвать выступающий в своем выступлении, характеризуя «Smart City: применение системы распознавания лиц для создания комфортной и безопасной городской среды».

2. О каких сложностях внедрения систем данного типа не упомянул выступающий?

3. Какие системы, кроме системы видео-идентификации Визирь, Вам известны?

## **8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***Нормативные правовые акты***

1. Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>. (Дата обращения: 01.04.2023).

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200>. (Дата обращения: 7.04.23).

3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/>. (Дата обращения: 01.04.2023).

4. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N7) [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/materials/passport/>. (Дата обращения: 01.04.2023).

### ***а) основная***

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13801-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517435> (дата обращения: 14.03.2023).

2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511508> (дата обращения: 28.03.2023).

3. Рыжко, А. Л. Информационные системы управления производственной компанией : учебник для вузов / А. Л. Рыжко, А. И. Рыбников, Н. А. Рыжко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00623-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511205> (дата обращения: 26.12.2022).

**б) дополнительная**

4. Аншина, М. Л. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / М. Л. Аншина, Б. Б. Славин, У. Терри. — Москва : КноРус, 2021. — 270 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940435> (дата обращения: 29.11.2022). — Текст : электронный.

5. Бегичева С.В., Долженкова Е.В., Жуковская И.Е. и др. Информатика и информационные технологии: учебное пособие под общей редакцией Назарова Д.М. – Екатеринбург: издательство УрГЭУ, 2020. – 219 с.

5. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517151> (дата обращения: 22.12.2022).

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная коллекция книг издательства Springer: SpringereBooks <http://link.springer.com/>
9. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
10. Коллекция научных журналов OxfordUniversityPress <https://academic.oup.com/journals/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040\_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux,
2. Windows,
3. Microsoft Office.
3. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные демонстрационные и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.